## 1. Ehrliche, transparente Kommunikation ☐ Holen Sie im Austrittsgespräch Feedback ein und geben Sie ehrlich Rückmeldung. ☐ Erklären Sie das **weitere Vorgehen**. 2. Arbeitszeugnisse und Referenzen ☐ Ausscheidende Mitarbeiter haben ein Recht auf ein qualifiziertes Arbeitszeugnis. ☐ Regen Sie auch eine (positive) **Bewertung** auf kununu an. 3. Dokumentation ☐ Bitten Sie um eine detaillierte Dokumentation der Aufgabengebiete, offenen Projekte, Erfahrungen und Kontakte. ☐ Planen Sie die **Nachfolge**; im Idealfall wird der Mitarbeiter in die Planung einbezogen und schult den Nachfolger ein. 4. Interne Kommunikation ☐ Informieren Sie die Kollegen rasch und proaktiv, um Gerüchten und negativen Auswirkungen auf die Stimmung im Team vorzubeugen. ☐ Je nach Rolle sollten auch die Kunden persönlich informiert werden. 5. Netzwerkpflege

Mitarbeiter Möglichkeiten auf, in Kontakt zu

bleiben und erweitern Sie dadurch

Beispiele: Firmennewsletter, Social Media-Kanäle, Alumni-Netzwerk

☐ Zeigen Sie dem

Ihr Netzwerk. Einige

## 6. Technisches Offboarding

- ☐ **Zugänge, Accounts:** Legen Sie (gemeinsam) fest, wann welche Zutritts- und Zugriffsrechte entzogen werden.
- ☐ Firmeneigentum: Vereinbaren Sie einen Termin, wann Firmenlaptop, Handy & Co. zurückgegeben werden.
- ☐ E-Mail-Postfach: Und auch der Umgang mit dem E-Mail-Postfach sollte klar geregelt sein. Wie lange ist die Adresse aktiv? Wird eine automatische Antwort eingestellt? An welchen Kollegen werden die Mails weitergeleitet?

## 7. Ausstandsfeier und Verabschiedung

- Drücken Sie bei einem gemeinsamen Mittagessen oder einem zwanglosen Get-together am letzten Arbeitstag Ihre Wertschätzung und Dankbarkeit aus und legen Sie den Fokus auf gemeinsam Erreichtes.
- ☐ Ein kleines **Abschiedsgeschenk** zum Beispiel ein cooles Give-away mit Branding drückt zusätzlich Wertschätzung aus.
- ☐ Bieten Sie eventuell die **Option der Rückkehr** an (der Mitarbeiter passt ins Team, kennt die Abläufe und muss sich nicht neu einarbeiten).

Tipp: Nehmen Sie eine Kündigung nie persönlich oder zweifeln die Loyalität des Mitarbeiters an – vielmehr: Sehen Sie darin eine Chance.